# INSIGHTS ved Lindeblad

Insights kan give jer….
Færre konflikter
Øget salg
Større kundetilfredshed
Bedre ledelse
Større indsigt
Bedre samarbejde
Mindre stress
Bedre beslutninger
Større tilfredshed
Etc.

Forestil dig, at du præsenterer det du selv synes er en rigtig god ide, og reaktionerne i dit team er positive, men også meget forskellige. De siger f.eks.;

"Så lad os gøre det rigtigt"

"Vi skal altså bare huske at gøre det med omsorg"

"Det bliver fedt at vi gør noget nyt sammen"

"Har forstået det. Lad os komme i gang!"

Alle er enige om at forslaget er godt, men hvis alle skal tage ejerskab, er det afgørende at kunne favne de forskelligheder, der er i jeres team. Viden om ligheder og forskelligheder kan lette jeres samarbejde og sikre, at I er langt mere effektive.

## LIDT OM DE FIRE FARVER/TYPER:

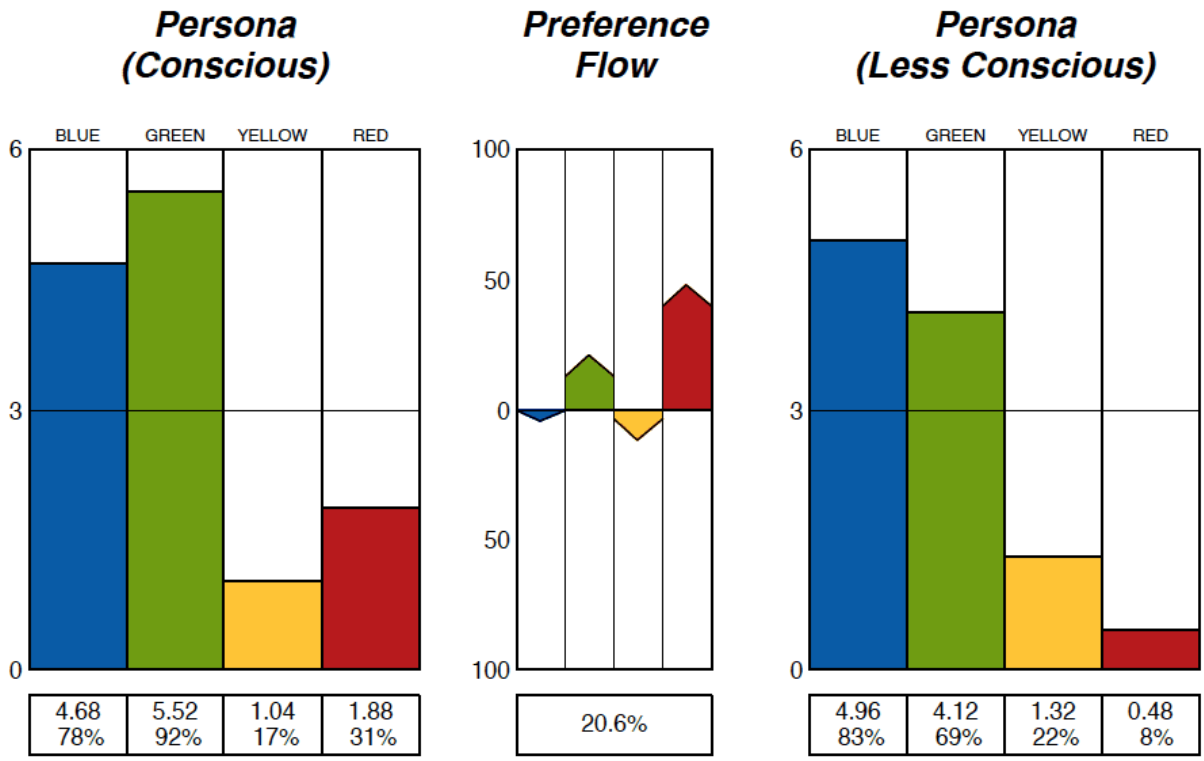
Her er lidt om de fire grundfarver… hvilken synes du er mest dig?

**DEN BLÅ** – Objektiv, logisk, analyserende, korrekt, utvetydig, formel, forsigtig, velfunderet, skeptisk, og på en dårlig dag kan den blå blive opfattet som afvisende, indelukket, reserveret, ubeslutsom og kritisk. Når du kommunikerer med "en blå" skal du være velforberedt, grundig, gerne have noget på skrift og give plads til deres vurdering af særligt detaljerne.
**DEN GRØNNE** – Venlig, lydhør, rolig, tålmodig, omsorgsfuld, opmuntrende, medlevende, deltagende, tålmodig, afslappet og på en dårlig dag kan den grønne blive opfattet som stædig, træg, afhængig, føjelig og karakterløs. Når du kommunikerer med "en grøn" skal du være tolerant, forstående, tilpasse tempoet til deres tempo, bede om deres mening og vente tålmodigt på deres svar.

**DEN GULE** – Entusiastisk, engageret, iderig, spontan, optimistisk, følelsesladet, overbevisende, hyggelig, dynamisk og på en dårlig dag kan den gule blive opfattet som overgearet, overfladisk,

indiskret, pralende og forhastet. Når du kommunikerer med "en gul" skal du være positiv, interesseret, udvise energi og begejstring, være åben og være fleksibel overfor nye ideer.
**DEN RØDE** – Beslutsom, effektiv, fokuseret, konkurrerende, målbevidst, krævende viljestærk og på en dårlig dag kan den røde blive opfattet som styrende, aggressiv, kontrollerende, dominerende og ufølsom. Når du kommunikerer med "en rød" skal du gå lige til sagen, være objektiv, fokusere på resultater og mål, være effektiv og huske at tid er penge.

*…. hvilken farve er du mest og mindst?*




## HVAD INDEHOLDER EN INSOGHTS PERSONAL PROFILE?

Der findes utrolig mange varianter af Insights Discovery, så spørg os, så I får netop jeres vinkel med. Men her er hvad en normal Insights Personal Profile rapport på ca. 20-22 sider indeholder:

- Introduktion
- Overblik
- Vigtige styrker og svagheder
- Betydning for teamet
- Effektiv kommunikation

- Barrierer mod effektiv kommunikation
- Mulige blinde pletter
- Modsætningen
- Forslag til personlig udvikling
- Ledelse
- Ledelsesstil
- Insights Discovery hjulet
- Insights Discovery farvedynamik

Har I brug for en 360 graders lederevaluering er Insights Discovery Full Circle velegnet.

# Lindeblads INSIGHTS – konsulenter

Kaj Flyger

## Om Kaj:

Kaj har arbejdet som konsulent for Lindeblad ApS de seneste 15 år, og har afholdt mange Insights Workshops. Bl.a. har Kaj haft mere end 500 mennesker igennem Insights Workshops i forbindelse med "Vækstrettet kompetenceledelse" for Copenhagen Business Hub/Erhvervshus Hovedstaden. Derudover har Kaj med succes afholdt flere workshops i henholdsvis Novo Nordisk, LEGO, DXC mv., samt mange SMV (små og mellemstore virksomheder).

Kaj er uddannet Folkeskolelærer, tidligere skoleleder i Nordsjælland. Kaj har siden arbejdet i CSC/DXC, hvor han dels var nordisk ansvarlig i HR-learning & Development, senere Global Lead for samme afdeling med ansvar for mere end 90.000 medarbejdere. Kaj sikrede lederne ledte som ønsket af direktionen, og sikrede at medarbejdere var motiverede og trivedes, samt havde de rette skills og kompetencer. Kaj er utrolig kompetent i samspillet med grupper, forstår at få alle med samtidig med at han sikrer høj kvalitet.

Dorte Ritzau

## Om Dorte:

Dorte er ansat i Lindeblad ApS som COO, hun står for forhandlinger, økonomi, konsulentopgaver, netværk mv. Hun er uddannet Cand. Jur. fra Københavns Universitet, og har dels arbejdet i Amnesty International, i Novo Nordisk juridiske afdeling, herefter i Integrationsministeriet og senest i Lindeblad ApS. Dorte er certificeret i Insights og afholder feedback samtaler. Dorte har flere års

erfaring med samtaler via sin funktion i ministeriet. Hun er et naturtalent i en-en samtaler. Hun er samtidig god til at skabe et uhøjtideligt og tillidsfuldt rum.

# Vi griber jer i at gøre tingene rigtigt

Vi er et konsulenthus, som er drevet af, at få det der virker til at fylde endnu mere end det allerede gør. Vi griber jer i at gøre tingene rigtigt, og det har vi gjort siden år 2000.

Vi startede primært med at gennemføre procesorienteret teambuilding, og ret hurtigt fulgte lederudviklingsforløb og tilhørende udviklingssamtaler. I dag fylder lederforløbene det meste af vores kalender, samt vores Akademi for signaturpræstationer.

Vi har gjort os nogle tanker om hvorfor vi egentlig er her, og hvordan vi altid vil søge at løse de opgaver vi bliver stillet.

## Derfor er vi her

Helt grundlæggende mener vi, at for at blive klogere på succes skal du også studere succes. Derfor vil vi altid have øje for, hvad I gør, når I er bedst, og hvornår I skaber noget unikt eller de øjeblikke, hvor I ikke lever op til – men overgår – jeres egne forventninger. Vi er overbevist om at det vil være med til at skabe bedre arbejdspladser, mere præstationslyst, bedre møder og virksomheder m.m. Vi vil gribe jer i at gøre tingene rigtigt.

## Sådan arbejder vi

Vi har en række metoder som både hurtigt og enkelt giver jer et overblik og mulighed for bedre at skabe et indblik. I det hele taget er vi optaget af "enkelthed". Vi har gang på gang erfaret at jo enklere løsningerne er, jo lettere er de også at implementere i virkeligheden.

Vi arbejder anerkendende fordi det giver et godt indblik og en ægte forståelse for det bedste i dig, jer og organisationen. Vi bruger aktive læringsmetoder, som skaber større engagement og ofte giver et hurtigere og bedre overblik over eksempelvis holdninger i en gruppe end de traditionelle metoder gør. Og så arbejder vi systemisk, fordi vi ved at organisationernes opbygning og sammensætning kan ende med at blive både en med- eller en modspiller, når først jeres ønsker skal implementeres.

## Vores kerneydelser

Vi har tre kerneydelser i Lindeblad. Fælles for vores ydelser er, at vi vil griber jer i at gøre tingene rigtigt.

1. Ledelse
2. Akademiet for Signaturpræstationer
3. Teamudvikling/teams
4. Insights